



Montag Stiftung
Urbane Räume

Gemeinsam Chancen bauen



Montag Stiftung Urbane Räume

Die Montag Stiftung Urbane Räume gAG

ist eine unabhängige gemeinnützige Stiftung und gehört zur Gruppe der Montag Stiftungen in Bonn.

Mit unseren Projekten nach dem Initialkapital-Prinzip bauen wir Chancen, wo es zu wenige davon gibt. Denn jeder Mensch verdient die Chance, seine Zukunft selbst zu gestalten.



Gemeinwohlarchitektur für den Stadtteil



Montag Stiftung
Urbane Räume

Gesicht zeigen und Beziehung stärken – wie gelingt gute Öffentlichkeitsarbeit?

Miriam Pflüger, Kommunikationsmanagerin



Wie gelingt Öffentlichkeitarbeit:

Haltung

Beziehung

Spaß

Wie gelingt Öffentlichkeitsarbeit: Der Kommunikationsmix in Wechselwirkung



Die Basis: Kommunikationsstrategie mit Zielgruppe, Projektthemen, Bilder, Geschichte...



Social Media Kampagnen

In der Social Social Studie 2018 wurde identifiziert, dass erfolgreiche Organisationen auf Social Media ihren Content nicht in einzelnen Posts, sondern in strategischen Social Media Kampagnen denken.



**Ein Thema oder Projekt kommunizieren,
ganzheitlich, aus drei Perspektiven:**

Haltung – Mensch – Aktion.



Haltung-Mensch-Aktion: Beispiel WWF

HALTUNG



MENSCH



AKTION





ZIEL

Die Umwelt und Natur erhalten.

KERN

HALTUNG

Wir schützen und bewahren die Umwelt und Natur.

MENSCH

Wir zeigen Menschen, die sich für den Erhalt der Umwelt einsetzen.

AKTION

Helft uns, die Umwelt und ihre unschätzbaren Ressourcen zu bewahren.

INHALTE

MINI KAMPAGNE „ELEFANTEN“



MINI KAMPAGNE “EARTH HOUR“



SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN



Haltung-Mensch-Aktion: Beispiel SOS Kinderdorf

HALTUNG

SOS-Kinderdorf Deutschland
15. November um 09:53 · 🌐

Wie leben Kinder in einem Land wie Deutschland?



SUEDDEUTSCHE.DE
Jeder Sechste unter 18 ist armutsgefährdet
Besonders gefährdet sind Kinder von Alleinerziehenden, zeigt der...

👍 🗨️ 📄 12 4 Kommentare 5 Mal geteilt

MENSCH

22:47

Instagram



soskinderdorfe • Folgen

soskinderdorfe Liebe und Zuneigung. Das war für Tobias* lange Zeit nicht selbstverständlich. Er wurde von seiner suchtkranken Mutter stark vernachlässigt. Erst als er in die Obhut des städtischen SOS-Kinderdorfs genommen wurde, änderte sich das für Tobias. #soskinderdorf #geborgenheit #weijedereinefamiliebraucht #persönlichkeitsentwicklung #chancengerechtigkeit © SOS Kinderdorf e. V. / Foto: Ricarda Schueller (*Name und Abbildungen zum Schutz der realen Person geändert.) sahla366 Schön, dass es Tobias jetzt gut geht, und er nun alles hat was er braucht 🥰 bettina_wittmann Sehr schön! 🥰

👍 🗨️ 📄 Gefällt 52 Mal
4 NOVEMBER

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

AKTION

SOS-Kinderdorf Deutschland
Gesponsert · 🌐

Armut in Deutschland trifft vor allem Kinder in Großstädten. Im SOS-Kinderdorf Hamburg bekommt Susa* ein liebevolles Zuhause.



SOS-KINDERDORF.DE
UNABHÄNGIG UND NICHT MIT FACEBOOK VERBUNDEN
Deine Spende zählt ❤️

Jetzt spenden



Haltung-Mensch-Aktion: Beispiel SOS Kinderdorf



ZIEL

In Not geratenen Kindern eine Familie geben.

KERN

HALTUNG

Jedes Kind auf dieser Welt hat das Recht auf ein gutes Leben.

MENSCH

Die ganz persönlichen Geschichten von Kindern, denen wir helfen.

AKTION

Helfen Sie uns, Kindern in Not zu helfen.

INHALTE

MINI KAMPAGNE



MINI KAMPAGNE



SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

Quelle: Instagram



In Anlehnung an die Kommunikation von erfolgreichen sozialen Organisationen haben wir für die Montag Stiftung Urbane Räume das **Haltung-Mensch-Aktion Modell angewandt.**

Dieses Modell bietet einen Rahmen, in dem Themen in Form von ganzheitlichen Social Media Kampagnen kommuniziert werden können.



**Aufbauend auf Kern und Inhalten des Modells
haben wir anhand einiger Beispiele
ausgearbeitet, wie diese Anlässe in
Kampagnen gegossen werden können.**





Social Media Kampagne: Beispiel Launch Werkbericht





Haltung-Mensch-Aktion: Beispiel Launch Werkbericht

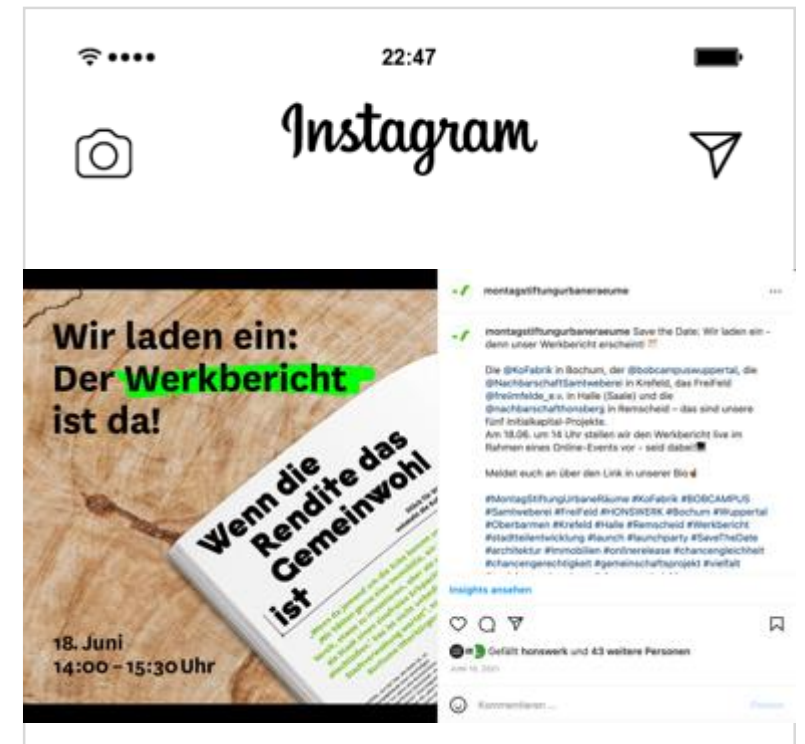
HALTUNG



MENSCH



AKTION





Social Media Kampagne: Beispiel Launch Werkbericht

		KAMPAGNE „LAUNCH WERKBERICHT“	KAMPAGNE „ERÖFFNUNG BOB CAMPUS“
ZIEL Gemeinsam Chancen bauen! KERN	HALTUNG Wir setzen uns ausgehend von unseren Projekten für eine gemeinschaftliche Stadtteilentwicklung ein. Somit werden dort Chancen gebaut, wo es aktuell noch zu wenig gibt.		
	MENSCH Wir lassen alle Akteure zu Wort kommen – das Team der Montag Stiftung Urbane Räume und INKA Projekte, Eigentümer, Kommunen, Mietende, Fachexpertinnen, Zivilgesellschaft und Stadtteilbewohnende.		
	AKTION Wir rufen dazu auf, mehr über gemeinschaftliche Stadtteilentwicklung zu erfahren und selbst mitzuwirken, z.B. in Form von konkreten Aktionen oder gesellschaftlichem Engagement.		
INHALTE		SOCIAL MEDIA KAMPAGNE	



Montag Stiftung
Urbane Räume

Gesicht zeigen und Beziehung stärken

Mit Haltung, Beziehung, langfristig.
Mit Planung und Reflexion.
Gutes Gelingen!

Mehr Informationen und Kontakt:

Montag Stiftung Urbane Räume

Miriam Pflüger

m.pflueger@montag-stiftungen.de

montag-stiftungen.de/mur

Newsletter abonnieren



 @montagstiftungurbaneraeume

 @MUR_Stiftung

 @Montag Stiftung Urbane Räume

 @MontagStiftungUrbaneRaeume